

農林漁業者、食品製造・販売業のみなさま

農林水産物を有効活用したい！

消費者の心をつかむ、魅力的な商品を作りたい！

# 教えて！ カリスマバイヤー！！

## ヒット商品を作るための 農工商連携ワークショップ

岩城 紀子氏

本ワークショップでは、**カリスマバイヤー岩城 紀子氏**が**売れる商品づくりのためのノウハウ**を具体的な事例を交えながらわかりやすく解説。

また、みなさまの商品をより良くするため、講師や参加者同士の意見交換の時間も設けています。

バイヤーの視点から、**ヒット商品づくりのヒント**を学び、日頃抱えている課題や悩みを解決しましょう！

参加者同士のフリー交流会では、生産者と販売者との思わぬ出会いがあるかも！？

売れる商品には  
どんな工夫があるの？

商談会で  
バイヤーに  
どうアピール  
すべき？

ターゲット層に  
響くパッケージ  
デザインに  
してみたい！

2025年

参加無料

定員10名

# 2月5日水・6日木

## 13:30~16:30

別途、個別相談会の開催を予定しています。

**場所** 2月5日(水) 富山県総合デザインセンター (富山県高岡市オフィスパーク5)  
2月6日(木) 富山県中小企業研修センター (富山県富山市赤江町1-7)

**対象** 富山県の農林水産物、地域資源を活用し商品開発を目指す農林漁業者、中小企業者

**プログラム** 第1部：「食を仕事にする 商品開発のポイントと手本となる商品事例」  
講師：岩城 紀子氏 [60分]

第2部：売れる商品にするための意見交換  
ご持参いただいた商品をブラッシュアップするため、講師や参加者同士での意見交換を行います。

講師：岩城 紀子氏・吉田 絵美氏 [60分]

第3部：フリー交流会 [60分]

Smile Circle 株式会社  
岩城 紀子氏

ギャップジャパン、機能性食品開発のバイオベンチャーを経て、2008年にスマイルサークルを設立。さまざまな食品会社のコンサルタント業やバイヤー代行を務める。14年にはおいしいものだけを売るグランドフードホールを設立。兵庫県・芦屋市と東京・六本木に店舗を展開。百貨店など100社の販売先、全国各地の2600社のメーカーと取引がある。

富山県総合デザインセンター  
主任研究員  
吉田 絵美氏

商品デザインのワークショップや相談会の講師を担当。デザインセンター研究員として、パッケージデザインや、商品撮影など幅広い支援実績がある。

### 申込期限

## 1月17日金

参加申し込みはこちら



申込はチラシ表面の QRコード からお願いいたします。QRコードを読み込めない場合のみ、下記に必要事項をご記入の上、FAX（076-433-8031 宛）でお申し込みください。

事業者名			
所在地	〒 -		
業種			
電話	- -	FAX	- -
E-mail			

#### ワークショップへの参加申込について

希望の日程にチェックを入れてください

- 2月5日（水）13：30～16：30（富山県総合デザインセンター）
- 2月6日（木）13：30～16：30（富山県中小企業研修センター）

参加者①	氏名	所属	役職
参加者②	氏名	所属	役職

#### 当日お持ちいただく商品等について（パンフレット・商品・サンプル等）

\*当日は自社の商品や試作品をお持ちください \*試食・試飲品の場合、調理や洗い場利用はできません

- パンフレット・POP
- すでに販売している商品
- 開発途中のサンプル品
- その他（ ）

商品の概要や特徴

農商工連携に関する相談や、支援のご希望があれば記載ください